

Απολογισμός & Προγραμματισμός
Δράσεων Τουριστικής Προβολής



ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ - ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
MUNICIPALITY OF SYROS - HERMOUPOLIS



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ & ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΣΥΡΟΣ, 28 Νοεμβρίου 2016





ΣΚΟΠΟΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

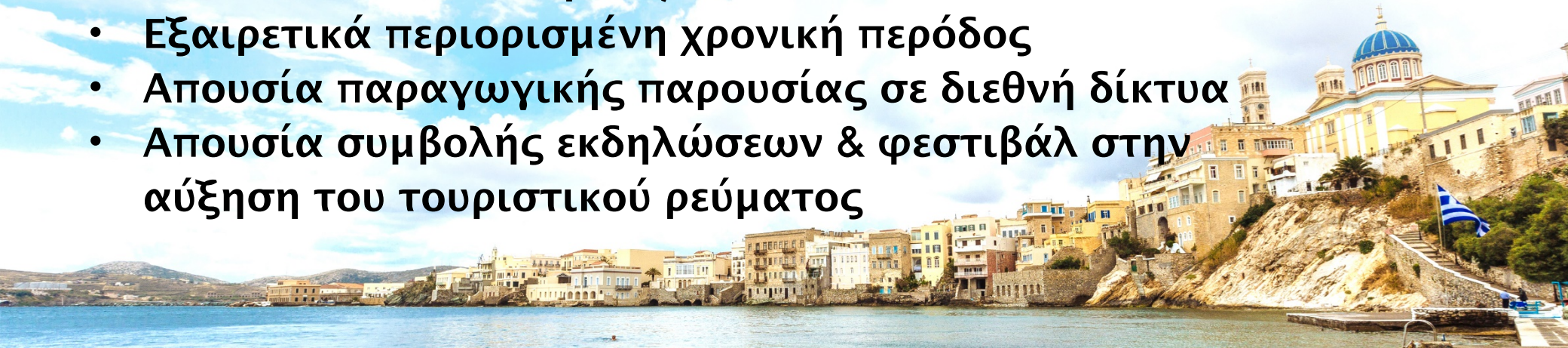
- Απολογισμός δράσεων τουριστικής προβολής (περίοδος 2015-2016)
- Παρουσίαση στοιχείων επισκεψιμότητας
- Προγραμματισμός δράσεων (περίοδος 2016-2017)
- Διαβούλευση και ανταλλαγή απόψεων με συλλογικούς φορείς και επιχειρηματίες
- Ενημέρωση & ευαισθητοποίηση με στόχο την ενεργή συμμετοχή στο τουριστικό γίγνεσθαι





ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ - ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

- Εξάρτηση από την εγχώρια αγορά, απουσία στόχευσης
- Έλλειψη δεδομένων marketing και σχεδιασμού (π.χ. γεωγραφική προέλευση)
- Έλλειψη δεδομένων διεθνούς αγοράς (π.χ. στατιστικά εθνοκοτήτων)
- Εξαιρετικά περιορισμένη χρονική περφόδος
- Απουσία παραγωγικής παρουσίας σε διεθνή δίκτυα
- Απουσία συμβολής εκδηλώσεων & φεστιβάλ στην αύξηση του τουριστικού ρεύματος





ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ - ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

- Ελλιπής συντήρηση δημόσιων κτιριακών εγκαταστάσεων
- Περιορισμένα αξιοθέατα επισκεπτών και ελλιπής αξιοποίηση
- Απουσία νέων ελκυστικών πόλων έλξης
- Τουριστική υποδομή κατώτερη των προσδοκιών
- Ελλιπής παροχή υπηρεσιών στις υποδομές





ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ - ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ

- Φτωχή υποδομή σε δωμάτια 4* και 5*
- Υπερπροσφορά δωματίων κατηγορίας 2*
- Μικρός αριθμός κλινών
- Χαμηλό ποσοστό παροχής υπηρεσιών e-booking
- Έλλειψη τουριστικής εκπαίδευσης προσωπικού





ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ - ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ

- Περιορισμένη αεροπορική πρόσβαση
- Ακτοπλοϊκή σύνδεση μόνο με το λιμάνι του Πειραιά
- Φτωχή έως ανύπαρκτη σύνδεση μέσω ταχύπλων σκαφών
- Μη επαφή με ακτοπλοϊκή γραμμή Πάρος - Νάξος - Σαντορίνη





ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ - ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ & ΦΕΣΤΙΒΑΛ

- Απευθύνονται κατά κύριο λόγο στην τοπική αγορά
- Απουσία συμβολής ανάπτυξης εισερχόμενου τουριστικού ρεύματος
- Εστίαση στην περίοδο Ιουλίου - Αυγούστου
- Μηδενική συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη της Σύρου





ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Μεγιστοποίηση συμβολής τουρισμού στην τοπική οικονομία
- Προσέλκυση επενδύσεων
- Επενδύσεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα
- Ανάπτυξη νέων πόλων έλξης και δραστηριοτήτων που θα συμπληρώσουν την επιχειρηματική δράση στον τουρισμό
- Βελτίωση απασχόλησης και νέες θέσεις εργασίας
- Βελτίωση βιοτικού επιπέδου



Απολογισμός & Προγραμματισμός Δράσεων Τουριστικής Προβολής



ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ - ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
MUNICIPALITY OF SYROS - HERMOUPOLIS



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ

- Δήμος Σύρου Ερμούπολης
- Συλλογικοί Φορείς
- Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου
- Επιμελητήριο Κυκλάδων
- Μεμονωμένοι επιχειρηματίες
- Υπουργείο Τουρισμού
- ΕΟΤ



Απολογισμός & Προγραμματισμός Δράσεων Τουριστικής Προβολής



ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ - ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
MUNICIPALITY OF SYROS - HERMOUPOLIS



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (2015-2016)

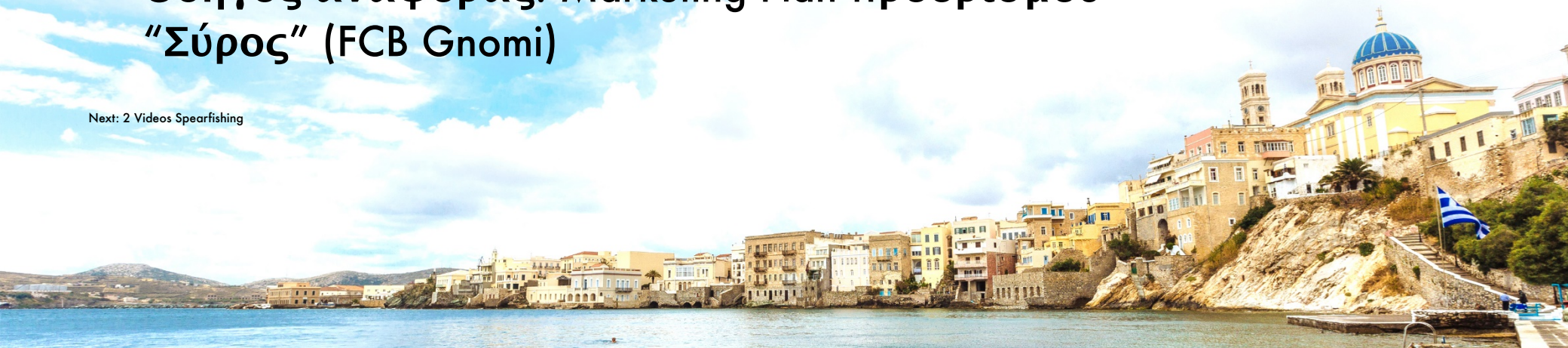




ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΟΧΕΥΣΗ

- Ανάδειξη μοναδικής ταυτότητας προορισμού
- Έμφαση στην προώθηση θεματικών μορφών τουρισμού (αθλητικός, θαλάσσιος, εκπαιδευτικός, πολιτιστικός, συνεδριακός, γαστρονομικός, κρουαζιέρας, θρησκευτικός)
- Οδηγός αναφοράς: Marketing Plan προορισμού "Σύρος" (FCB Gnomi)

Next: 2 Videos Spearfishing



Απολογισμός & Προγραμματισμός Δράσεων Τουριστικής Προβολής



ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ - ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
MUNICIPALITY OF SYROS - HERMOUPOLIS



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ & ΣΛΟΓΚΑΝ





ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

- Δημιουργία τουριστικού πόρταλ σε τρεις (3) γλώσσες (www.syrosisland.gr)
- Δημιουργία σελίδας σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (<https://www.facebook.com/syrostravelguidegr/>)
- Δημιουργία προωθητικού DVD με ψηφιακό υλικό της Σύρου (δημοσιογράφοι / ΜΜΕ)





ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΦΥΛΛΑΔΙΟ & VIDEO MARKETING

- Έκδοση τουριστικού φυλλαδίου
- Δημιουργία πέντε (5) προωθητικών video για την προβολή της Σύρου σε διαφορετικές εποχές
 - Syros 4 Seasons (extended)
 - Syros 4 Seasons (short)
 - Syros Spring (short)
 - Syros Easter (extended)
 - Video Clip Kings

Next: 1 Video Syros 4 Seasons (short)





ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΦΕΣΤΙΒΑΛ

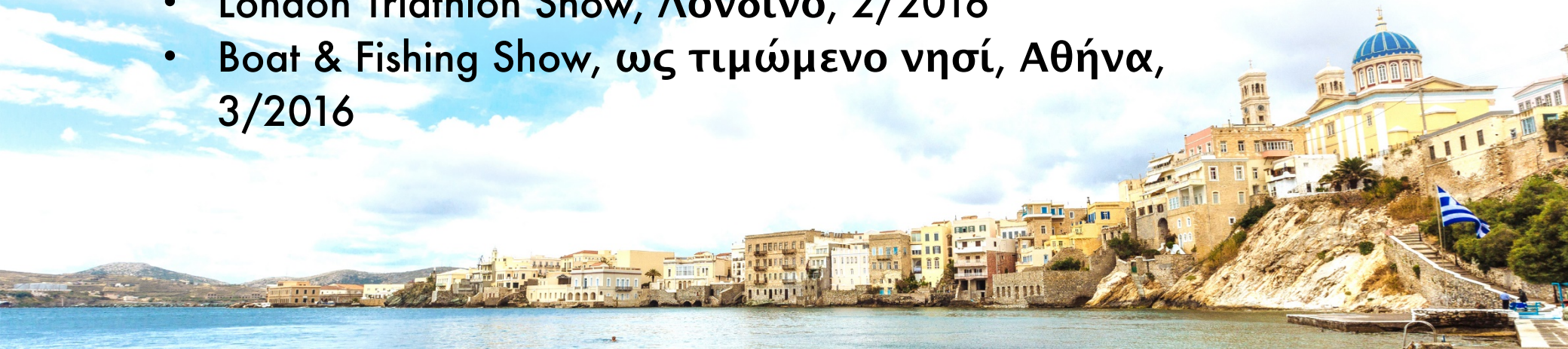
- Greek Tourism Expo, Αθήνα, 12/2014
- Discover South Aegean, Golden Hall, 6/2015
- Ελληνοτουρκικό φόρουμ “Ελλάδα - Τουρκία: Δύο χώρες, ένας τουριστικός προορισμός”, 3η Expo Aegean, Μυτιλήνη, 2015
- 9ο Φεστιβάλ Κυκλαδικής Γαστρονομίας “Νικ. Τσελεμεντές”, Σίφνος, 9/2015





ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΦΕΣΤΙΒΑΛ

- World Travel Market, Λονδίνο, 11/2015
- Marathon Expo, Αθήνα, 11/2015
- Greek Tourism Expo, Αθήνα, 12/2015
- Bridal Expo, “Γάμος σε νησί & Γαμήλιο ταξίδι”, Ζάππειο Μέγαρο, Αθήνα, 1/2016
- London Triathlon Show, Λονδίνο, 2/2016
- Boat & Fishing Show, ως τιμώμενο νησί, Αθήνα, 3/2016





ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΦΕΣΤΙΒΑΛ

- 10ο Φεστιβάλ Κυκλαδικής Γαστρονομίας “Νικ. Τσελεμεντές”, Σίφνος, 9/2016
- Marathon Expro, Αθήνα, 11/2016
- Philoxenia, Θεσσαλονίκη, 11/2016
- Greek Tourism Expro, Αθήνα, 11/2016





ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ & ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ

- “TRACTION”, ΣΚΑΙ, 4/2015
- “ΣΚΑΙ ΤΩΡΑ”, ΣΚΑΙ, 6/2015
- “HAPPY DAY”, ALPHA, 6/2015
- “ΜΕΝΟΥΜΕ ΕΛΛΑΔΑ”, ΕΡΤ, 7/2015
- “360 Μοίρες”, ALPHA, 1/2016
- Δημόσια γερμανική τηλεόραση ARD, 5/2016





ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ & ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ

- “Αχ Ελλάδα σ’ αγαπώ”, EXTRA, 6/2016
- Γερμανική τηλεόραση N-TV, 7/2016
- “ΥΠΟ ΣΚΙΑΝ”, ΕΡΤ3, 8/2016
- Γερμανική τηλεόραση N-TV, 10/2016





ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

- "TRAVEL BOOK", ΕΘΝΟΣ, 5/2015
- Ελεύθερος Τύπος, 12/2015
- Ένθετο "ΤΑΞΙΔΙΑ", ΚΥΡ. ΕΤ, 2/2016
- NOVA SPORTS, 1-4/2016
- EPSILON TV, 5-6/2016
- Γερμανική τηλεόραση N-24, 6-9/2016
- MEGA, 6-7/2016
- EPT, 6-7/2016

Next: 1 Video Spring / Easter (long)





ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

- “Bell’ Europa”, 6/2015
- WOW Travel, 11/2015 (<http://wowtravel.me/top-10-things-to-do-in-syros/>)
- “Discover GREECE”, 3/2016
(<http://www.discovergreece.com/el/greek-islands/cyclades/syros>)
- “BLUE Magazine”, Aegean & Olympic Air, 3-4/2016
(<https://el.aegeanair.com/taksidepste/en-ptisei/periodiko-blue/blue-58/>)





ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- Trimore Syros Triathlon [web/socialmedia/video/tv/](#)
- LG AegeanBall Festival [web/socialmedia/video/tv](#)
- Syros RUN [web/socialmedia/video](#)
- Syros City Trail [web/socialmedia/video](#)
- Syros 30th Spearfishing Championship [web/video](#)
- Syros - Foinikas VolleyBall Club [web/socialmedia/video/tv](#)

Next: 1 LG Aegean Ball (Master Clip)



Απολογισμός & Προγραμματισμός Δράσεων Τουριστικής Προβολής



ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ - ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
MUNICIPALITY OF SYROS - HERMOUPOLIS



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- Syros GrEATings Festival [socialmedia/video/internet](#)

Next: 1 Video Syros GrEATings (teaser)





ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΑΝΟΙΓΜΑ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

- Φιλοξενία Γερμανών Ολυμπιονικών (<https://www.facebook.com/100004846444148/videos/585398884964988/>)
- Προβολή καμπάνιας στο γερμανικό κοινό μέσω τηλεόρασης, social media και internet (https://www.youtube.com/watch?v=t5e_CYyGpP8)

Next: 2 Videos C. Reitz (Rio, Syros)





ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ 12 μήνες το χρόνο

- Σύρος - Πολιτισμός (Μάιος - Οκτώβριος)
- Σύρος - Πρωτεύουσα των Χριστουγέννων (Νοεμβρίος - Ιανουάριος)
- Συριανό Καρναβάλι (Φεβρουάριος)
- Πάσχα στη Σύρο (Απρίλιος)





ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

- 43ο Πανελλήνιο Νοσηλευτικό Συνέδριο, 11-14/5/2016
- 3ο Κυκλαδολογικό Συνέδριο, 25/5/2016
- Πανελλήνιο Συνέδριο Ελλήνων Δικονομολόγων, 9-10/9/2016
- Πανελλήνιο Συνέδριο Ογκολογίας, 15/10/2016
- Δεκάδες συνέδρια και ημερίδες





ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

- 43ο Πανελλήνιο Νοσηλευτικό Συνέδριο, 11-14/5/2016
- 3ο Κυκλαδολογικό Συνέδριο, 25/5/2016
- Πανελλήνιο Συνέδριο Ελλήνων Δικονομολόγων, 9-10/9/2016
- Πανελλήνιο Συνέδριο Ογκολογίας, 15/10/2016
- Δεκάδες συνέδρια και ημερίδες



Απολογισμός & Προγραμματισμός Δράσεων Τουριστικής Προβολής



ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ - ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
MUNICIPALITY OF SYROS - HERMOUPOLIS



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ

- Στρατηγικός σχεδιασμός
- Φάκελος κρουαζιέρας
- Λιμενικές υποδομές
- Τουριστικά πακέτα



Απολογισμός & Προγραμματισμός Δράσεων Τουριστικής Προβολής



ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ - ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
MUNICIPALITY OF SYROS - HERMOUPOLIS



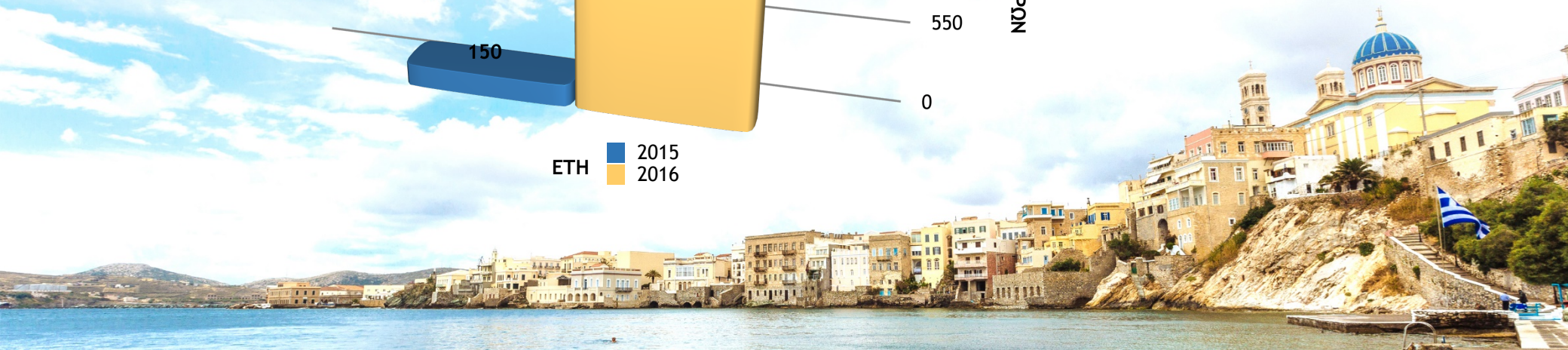
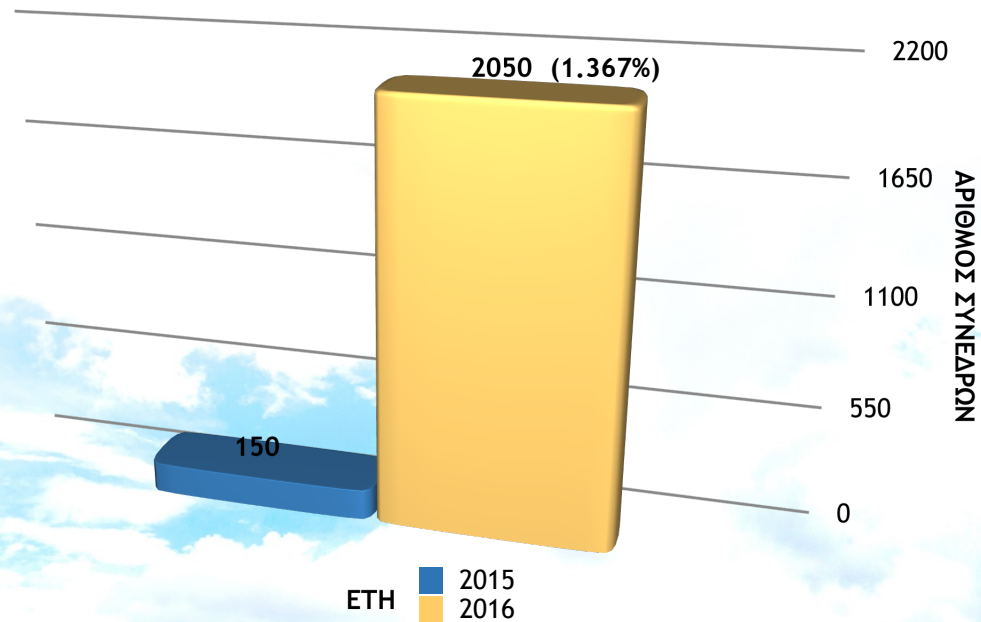
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

- Υπουργείο Τουρισμού
- ΕΟΤ
- Επιμελητήριο Κυκλάδων
- Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου
- Marketing Greece



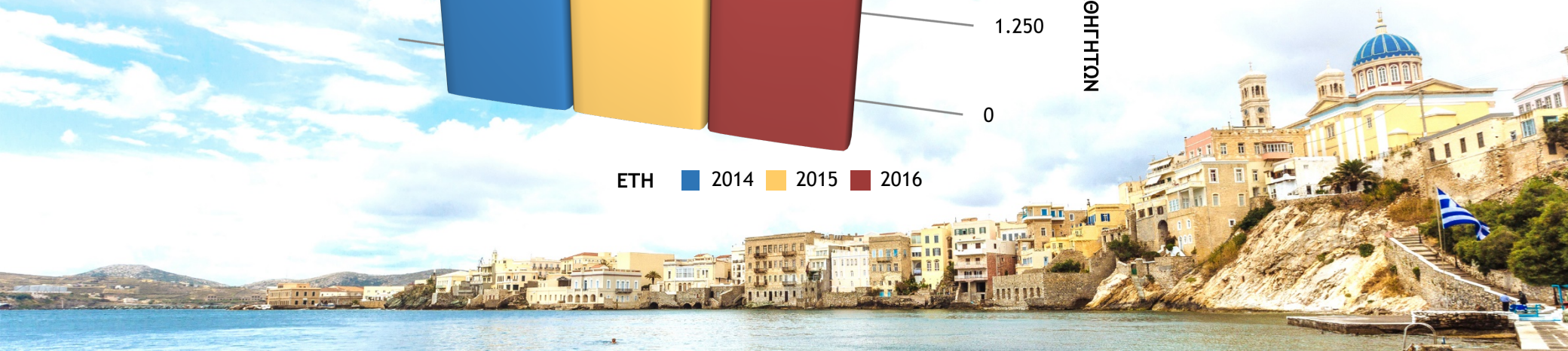
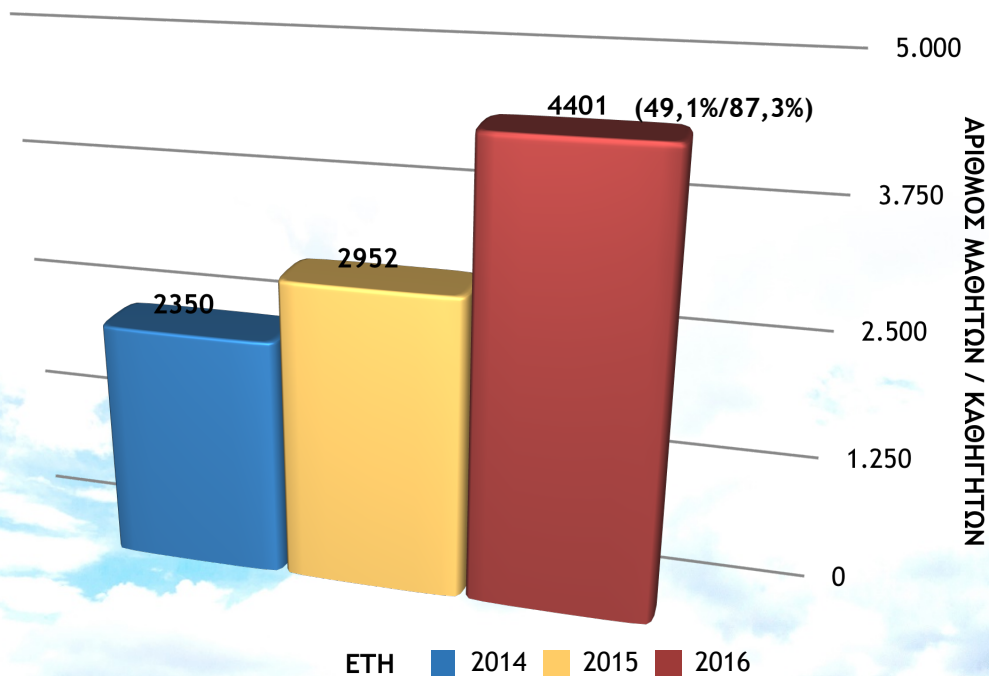


ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ



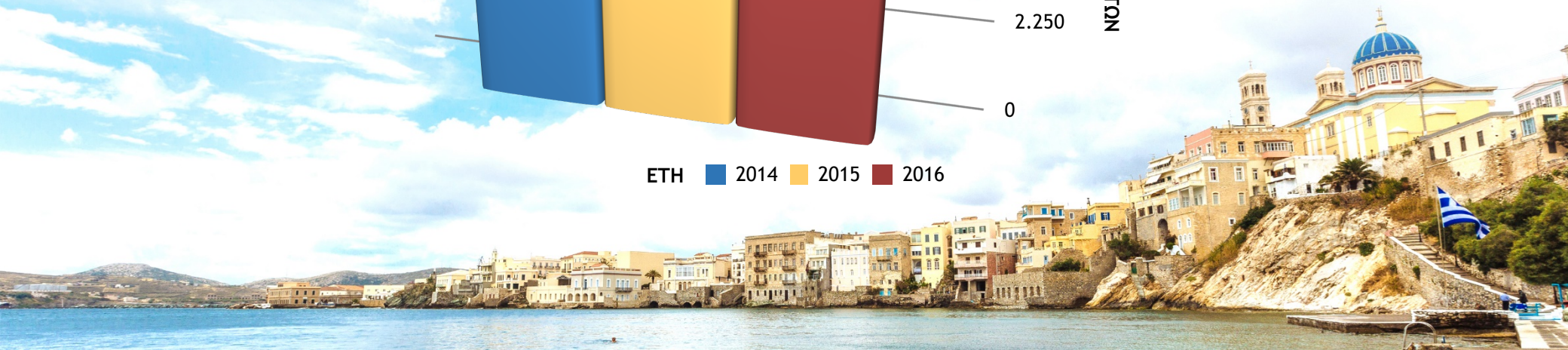
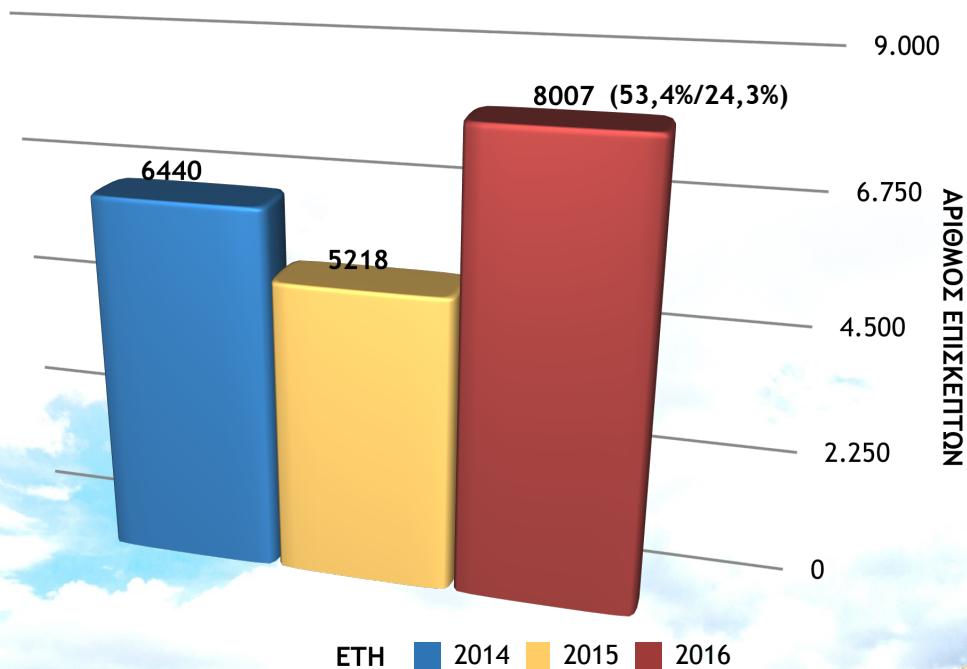


ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ



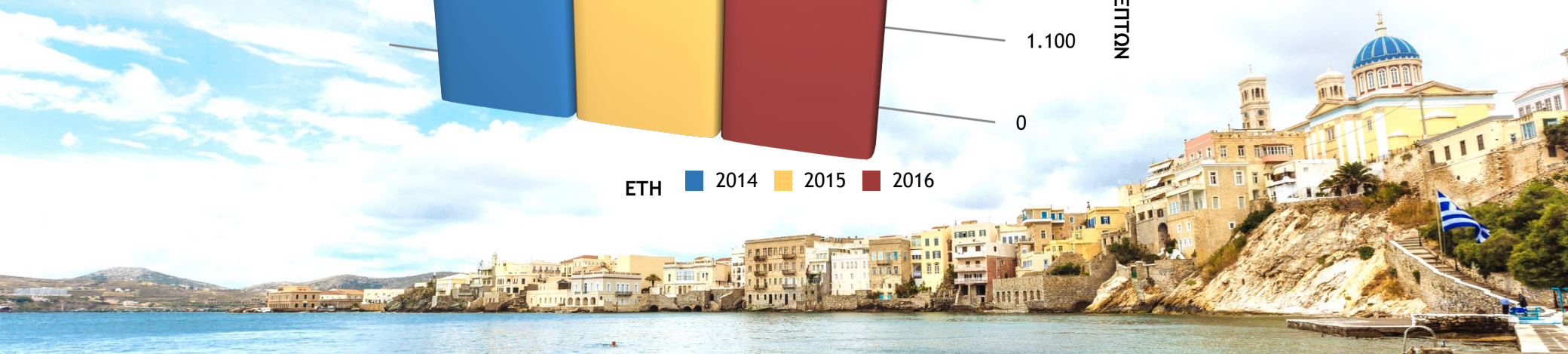
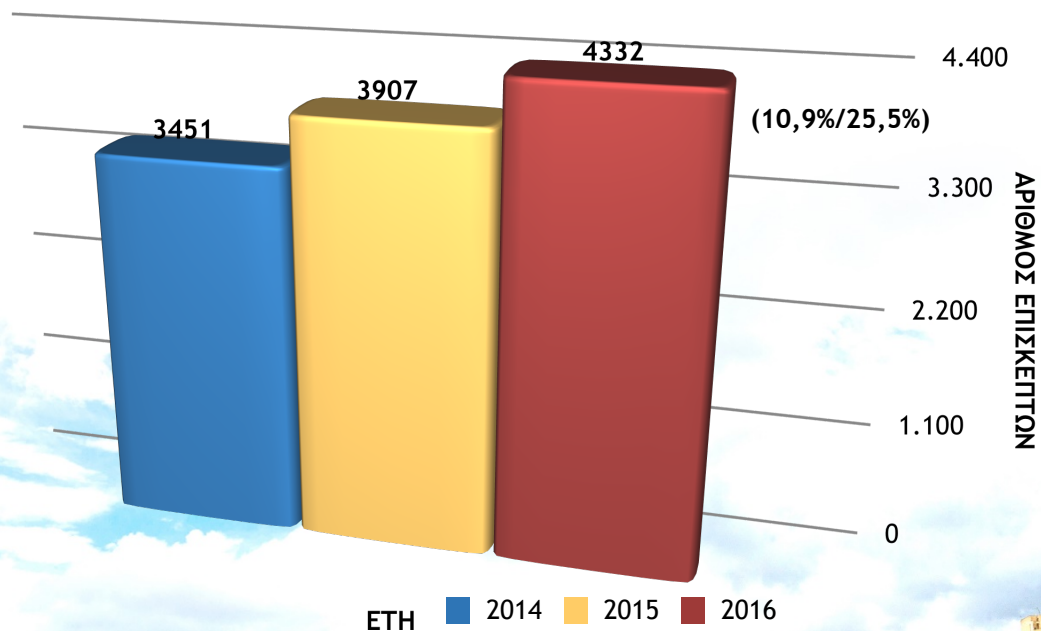


ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΣΚΕΪΜΟΤΗΤΑ ΠΑΣΧΑ



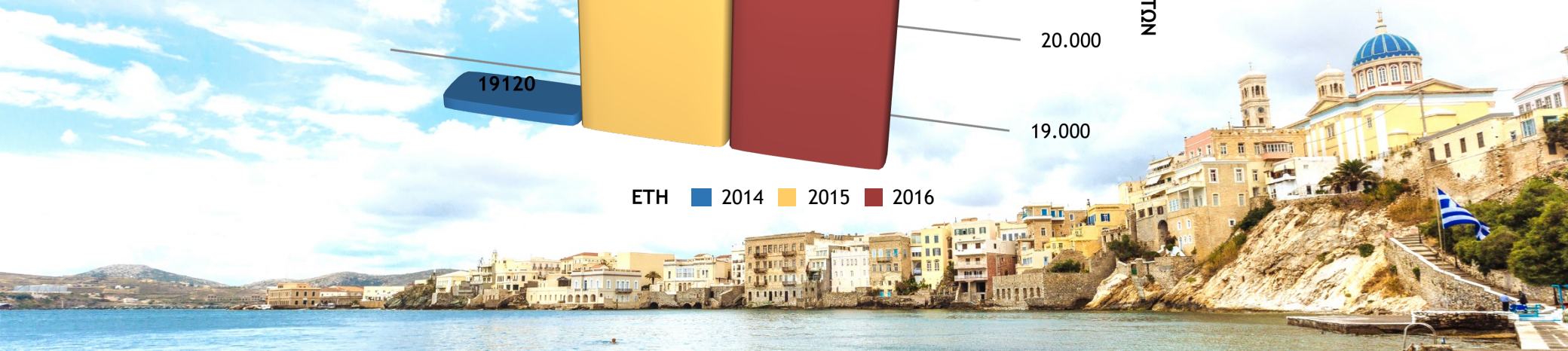
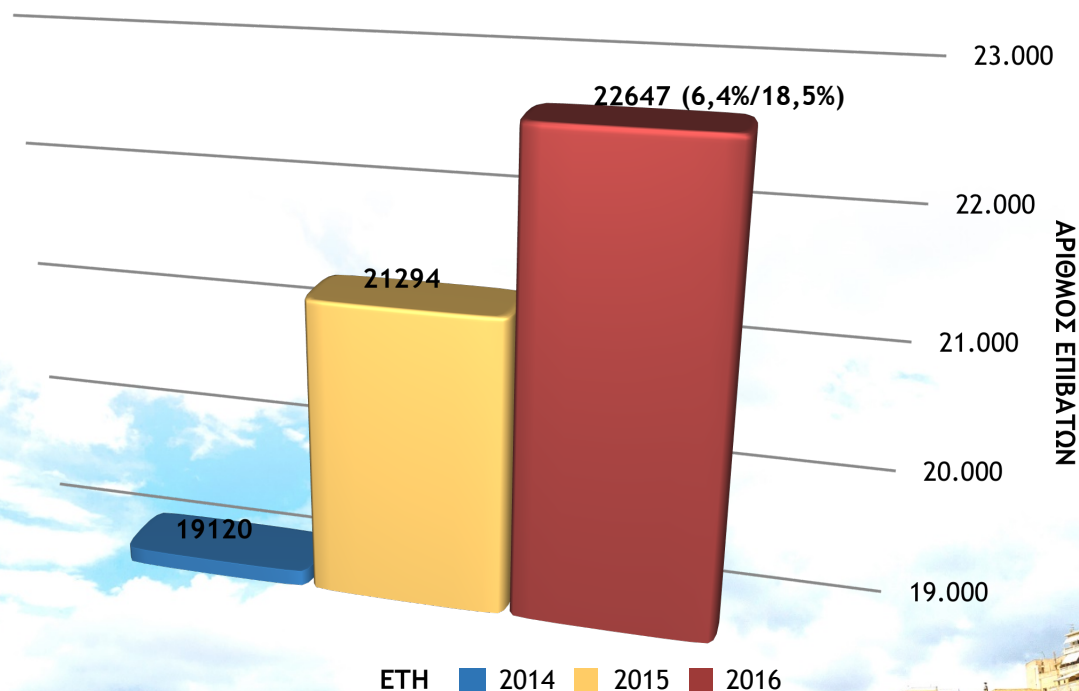


ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ 3-ΜΕΡΟΥ ΑΓ. ΠΝΕΥΜΑΤΟΣ



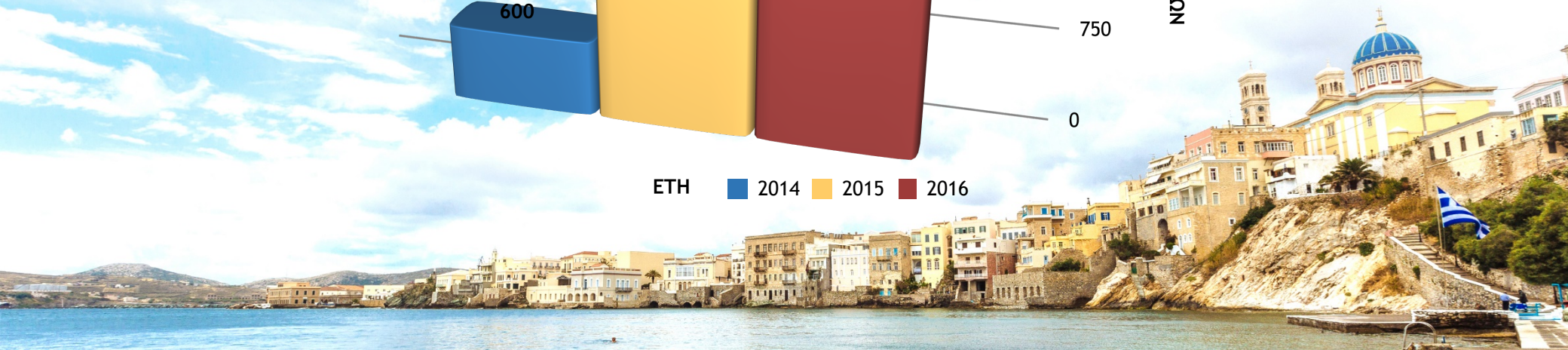
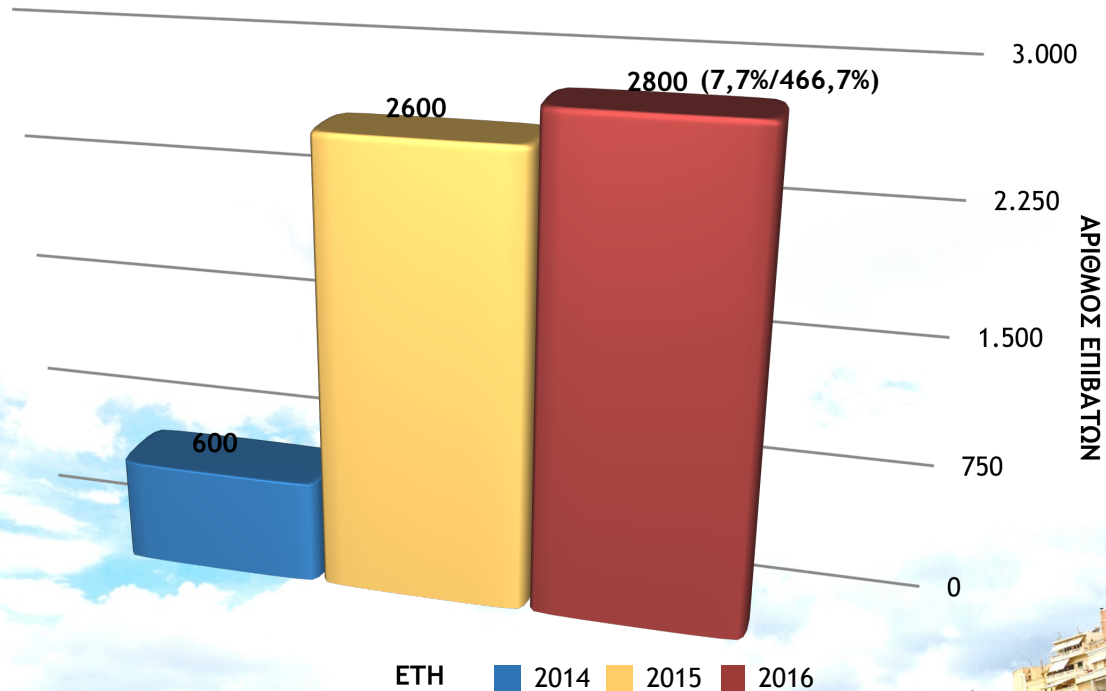


ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΕΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ (ΙΟΥΝ - ΣΕΠ)



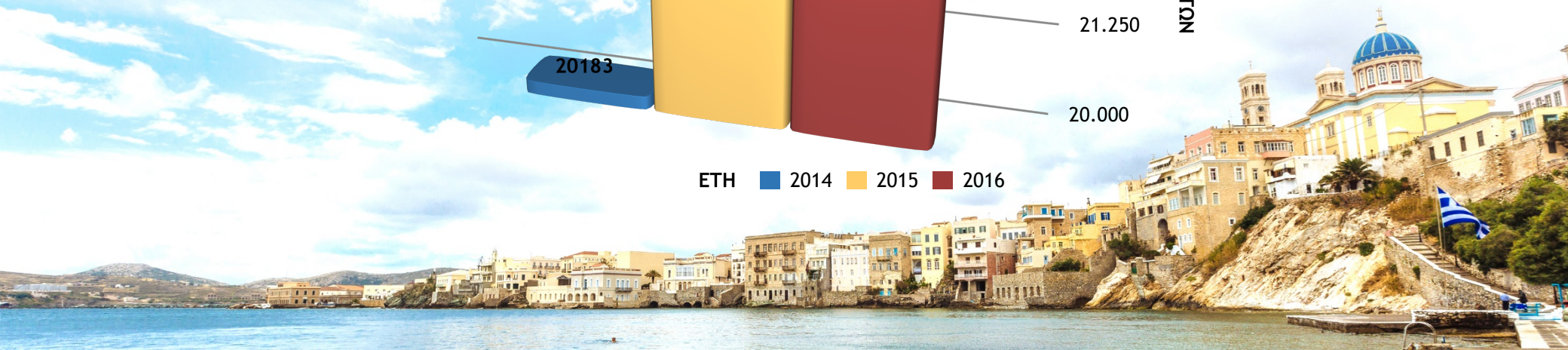
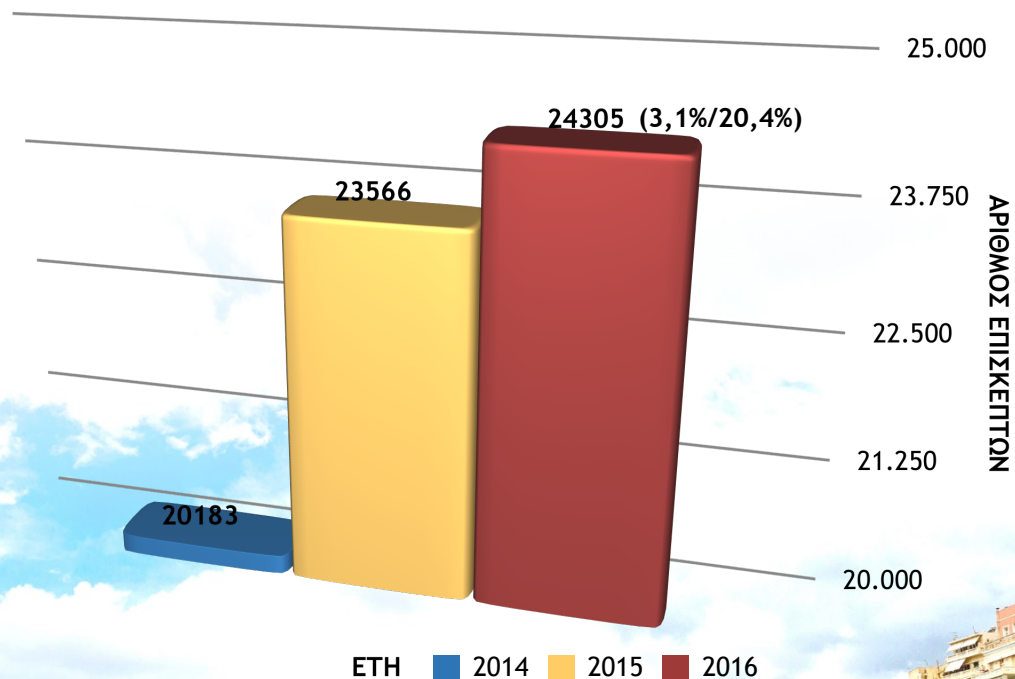


ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ (ΙΟΥΝ - ΣΕΠ)





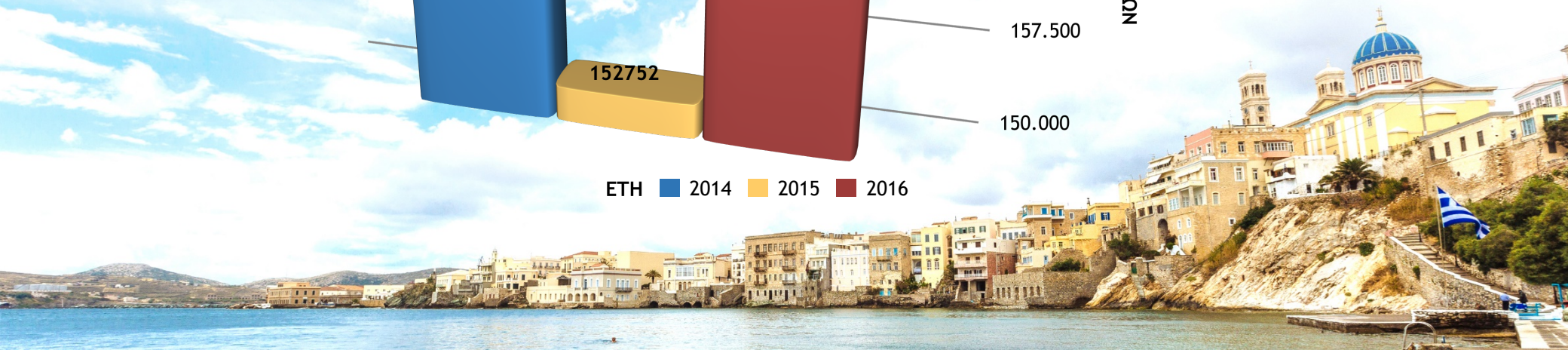
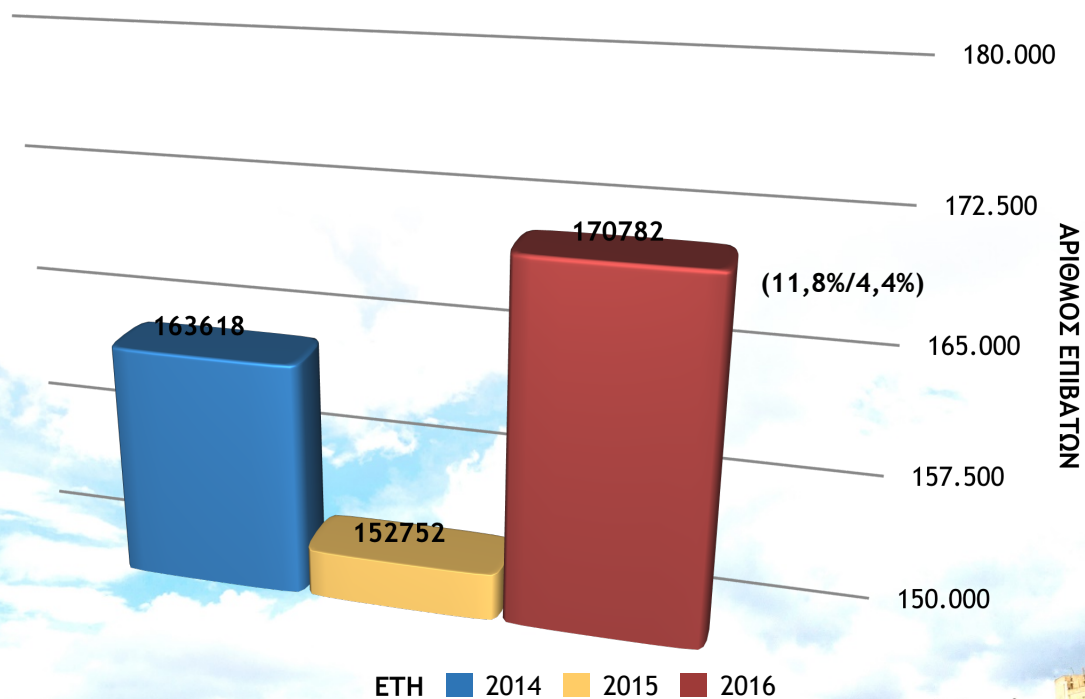
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ





ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΣΥΝΟΛΑ ΑΦΙΞΕΩΝ ΙΟΥΝ - ΣΕΠ (ΑΚΤ / ΑΕΡ)



Απολογισμός & Προγραμματισμός Δράσεων Τουριστικής Προβολής

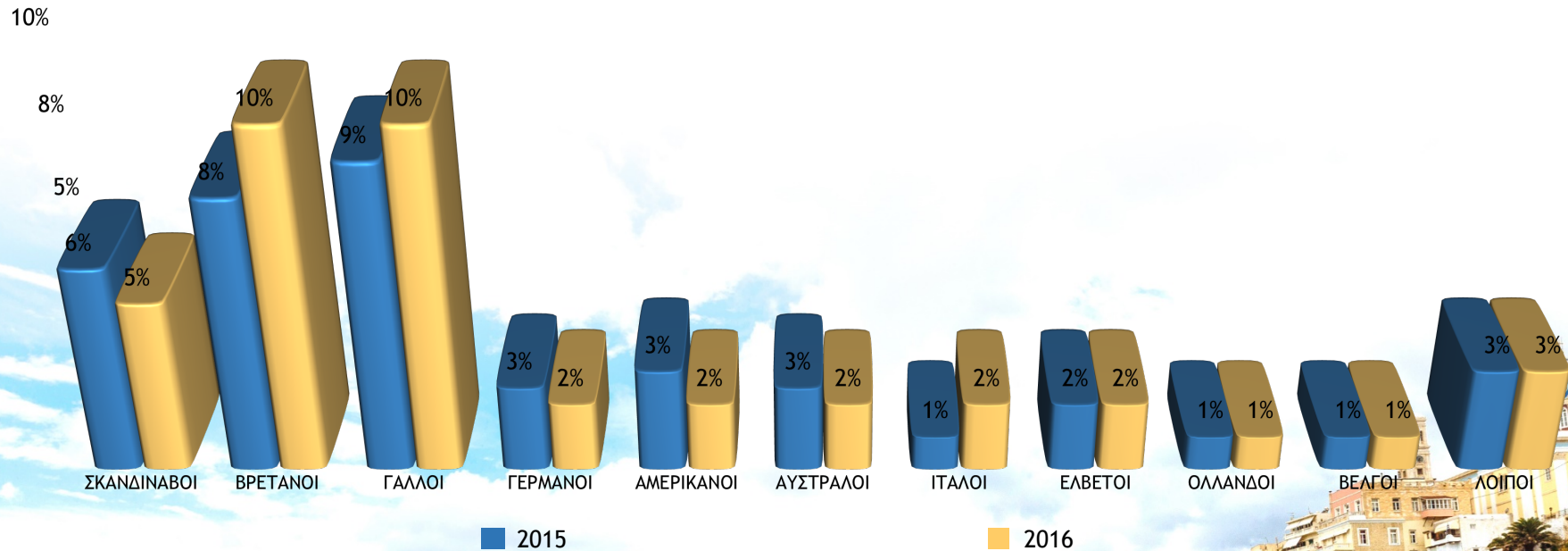


ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ - ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
MUNICIPALITY OF SYROS - HERMOUPOLIS



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ (40% ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ)



Απολογισμός & Προγραμματισμός Δράσεων Τουριστικής Προβολής



ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ - ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
MUNICIPALITY OF SYROS - HERMOUPOLIS



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (2016-2017)





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ

- Ισχυροποίηση και εμπλουτισμός υπαρχόντων δράσεων (πολιτιστικές, αθλητικές, τουριστικές κλπ)
- Υλοποίηση νέων στοχευμένων & καινοτόμων δράσεων





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

- Δημόσιες σχέσεις
- Τουριστικές εκθέσεις
- Διαφήμιση
- Web Marketing
- Σύνδεση με γενική καμπάνια Aegean Islands





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

- Media & Blogger Trips (ταξίδια γνωριμίας media & bloggers με σκοπό τη δημιουργία θετικής δημοσιότητας)
- Broadcasting Events (φιλοξενία τηλεοπτικών/ραδιοφωνικών μέσων με σκοπό την αναμετάδοση εικόνων και εμπειριών)





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

- Συμμετοχή στην έκθεση ITB, Μάρτιος 2017
- Συμμετοχή στην έκθεση WTM, Νοέμβριος 2017





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- Διαφήμιση μέσω τηλεοπτικών/ραδιοφωνικών σταθμών
- Εκτυπώσεις φυλλαδίων προωθητικών και διαφημιστικών υλικών - flyers - banners - παρουσιάσεις Power Point
- Κινηματογράφηση και παραγωγή διαφημιστικών videos & φωτογραφικού υλικού για το τουριστικό προϊόν της Σύρου





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ WEB MARKETING

- Επικαιροποίηση, βελτιστοποίηση & Διαχείριση Ιστοσελίδας
- Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης & Κοινότητας Μελών
- Ψηφιακή Προώθηση και Διαφήμιση





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΚΑΜΠΑΝΙΑ "AEGEAN ISLANDS"

- Αξιοποίηση της αξίας και της φήμης του Brand «Aegean Islands»
- Αξιοποίηση της αξίας και της φήμης του ευρύτερου Brand «Greece»
- Διασύνδεση με την ευρύτερη καμπάνια επικοινωνίας της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου με αποτέλεσμα μεγαλύτερο reach και impressions για την καμπάνια του προορισμού της Σύρου



Απολογισμός & Προγραμματισμός Δράσεων Τουριστικής Προβολής



ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ - ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
MUNICIPALITY OF SYROS - HERMOUPOLIS



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ & ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Ευχαριστούμε για την προσοχή σας

