



ΔΗΜΟΣ ΠΑΡΟΥ

imagineParos



Δράσεις Επιτροπής Τουρισμού & Ανάπτυξης Δήμου Πάρου Μαΐου–Ιουλίου 2018

Ο τουρισμός προτεραιότητα & κινητήρια δύναμη για την ανάπτυξη

Η Πάρος έχει καταφέρει τα τελευταία χρόνια να αντιμετωπίσει με αισιοδοξία την κρίση και να προσελκύσει χιλιάδες τουρίστες από διάφορες αγορές.

Με επιμονή αλλά και στοχευμένες δράσεις προβολής, ο Δήμος κατάφερε να αυξήσει τον αριθμό των επισκεπτών του νησιού.

Ο τουρισμός είναι ο βασικός πυλώνας ανάπτυξης και οικονομίας όχι μόνο της Πάρου αλλά και ολόκληρης της χώρας.

Με γνώμονα λοιπόν τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη του τόπου οργανώσαμε και φέτος την προβολή του νησιού, παραμένοντας προσηλωμένοι στον στόχο και το όραμα μας.

Πρώτο νησί στην Ευρώπη & Ένατο στον κόσμο

Προσφάτως, η Πάρος κατέκτησε την πρώτη θέση στη κατηγορία "Europe's Top 10 Islands" στα φετινά Βραβεία του καταξιωμένου ταξιδιωτικού site "Travel + Leisure" αφήνοντας πίσω δυνατά ονόματα όπως αυτά της Μυκόνου, της Σαντορίνης και πολλών άλλων δημοφιλών τουριστικών προορισμών.

Η συγκεκριμένη διάκριση επιβεβαιώνεται και από τη ραγδαία αύξηση των επισκεπτών τα τελευταία χρόνια στο νησί.... Σελ.4

CNN Ταξίδι Ελλάδα Κόσμος Προτάσεις

Η κυκλαδίτικη απλότητα της Πάρου είναι must

Κατερίνα Ηλιάκη · CNN Greece
12:05 Παρασκευή, 15 Ιουνίου 2018

5 Photos: Η κυκλαδίτικη απλότητα της Πάρου είναι must

» news deutschland **Sonnabend/Sonntag, 26./27. Mai 2018** Reise 31

Rückkehr nach Paros

Ein Wiedersehen mit der Kykladeninsel nach 54 Jahren. Von **Horst Schwartz**

Rapport schließt sich die Paros-Abenteuer in den Jahren 1964 und 1968. Einziges Motiv in beiden auftrag. Im Jahre 1964, eine kleine griechische Fracht und Flotten-Abteilung, kamen die vier Personen. Zusammen ging es zur Hauptinsel Paros und von dort weiter nach Paros. Die vier Personen waren die Autoren der ersten Ausgabe des Reiseführers "Paros und Umgebung". Die vier Personen sind heute noch in Paros. Sie sind die Autoren der ersten Ausgabe des Reiseführers "Paros und Umgebung". Die vier Personen sind heute noch in Paros. Sie sind die Autoren der ersten Ausgabe des Reiseführers "Paros und Umgebung".

Info: www.paros.gr/de

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ
Νο. 1

23 ΙΟΥΛΙΟΥ 2018

Περιεχόμενα τεύχους:

Συμμετοχή στην Έκθεση Τουρισμού «Greek Travel Show 2018» 2

Φιλοξενία Δημοσιογράφων (Press Trip) 2

Επίσκεψη Γνωριμίας (Fam Trip) 20 τουριστικών πρακτόρων και μίας δημοσιογράφου από τη Βόρεια Ελλάδα στην Πάρο 3

Αφιέρωμα στην Πάρο από το Βεργίνα TV 3

Τεχνολογία Εικονικής Πραγματικότητας (VR-360) 4

Η Πάρος ψηφίστηκε ως το πρώτο νησί στην Ευρώπη & το ένατο στον κόσμο— Στατιστικά αφίξεων 4

Δήμαρχος Πάρου Μάρκος Ι. Κωβαίος : Οι αριθμοί επιβεβαιώνουν την ανοδική τροχιά της Πάρου 4

TRAVEL LEISURE The Top 10 Islands in Europe

The Top 10 Islands in Europe

1. **Πάρος, Greece**

Score: 88.76

Paros lands the most coveted space on the World's Best list this year thanks to some of the most glorious beaches in the Aegean and its charming Cycladic villages of whitewashed buildings. Naousa, a traditional fishing town, has one of the most beautiful ports in Greece. Kolymithres, a beach on the northern coast, is renowned for its unique granite formations. Though everyone who's been there comes back raving about it, Paros remains undiscovered. As one reader stated, "Paros is a hidden gem."

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

☎ Κλήση 2284 360154

🌐 m.me/parostourism

✉ touristoffice@paros.gr

🌐 <http://www.paros.gr/>

Συμμετοχή στην Έκθεση Τουρισμού “Greek Travel Show 2018”



Ο Δήμος Πάρου συμμετείχε και φέτος στην 2^η Έκθεση Τουρισμού “Greek Travel Show 2018” που έλαβε χώρα στο Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών Helexpo Maroussi κατά το διάστημα 4-6 Μαΐου 2018.

Στην έκθεση συμμετείχαν 9 Περιφέρειες και αρκετοί Δήμοι από όλη την Ελλάδα με τον αριθμό των επισκεπτών να ξεπερνά τις 10.000.

Η Greek Travel Show προσφέρει στον επισκέπτη πλήρη ενημέρωση για κρατήσεις τελευταίας στιγμής και για τον προορισμό που θα μεταβεί για τις διακοπές του.

Επιπλέον, η έκθεση προβάλλει το εγχώριο τουριστικό προϊόν και όλους τους ελληνικούς προορισμούς, σε μια προσπάθεια να ενισχύσει τον εσωτερικό τουρισμό και να βοηθήσει τους Έλληνες δυνητικούς ταξιδιώτες να σχεδιάσουν τις διακοπές τους γρήγορα, εύκολα και αποτελεσματικά.

Ο Δήμος Πάρου συμμετείχε στο Περιπτερο της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και εκπροσωπήθηκε από την κα Ελένη Τριπολιτσιώτη.

Φιλοξενία Δημοσιογράφων(Press Trip)

Με την επίσκεψη της Γερμανίδας blogger κ. Jana Zieseniß και του Γερμανού δημοσιογράφου κ. Armin Herb άνοιξε και φέτος ο κύκλος των ταξιδιών γνωριμίας (Press Trips) στο Δήμο Πάρου.

Η δράση αυτή πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, το Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και την εταιρία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα “Marketing Greece”.

Οι Γερμανίδα blogger κ. Jana Zieseniß (sonne-wolken.de) επισκέφθηκε την Πάρο το διάστημα 26-30 Απριλίου 2018.

Το blog της κα Zieseniß έχει συγκαταλεχθεί πολλές φορές ανάμεσα στα καλύτερα ταξιδιωτικά blogs ανά τον κόσμο (<https://sonne-wolken.de/pr/>).

Ενδεικτικά τα στοιχεία επισκεψιμότητας της είναι:



Visits/ Month: 72.000

Unique Visits/ Month: 60.000

Page Impressions/Month:

112.00

Social Media Followers:

40.000

YouTube subscribers: 2.700

Google Pagerank: 4

Η κ. Jana Zieseniß έχει ήδη αναρτήσει ένα άρθρο σχετικά με την Πάρο, το οποίο είναι διαθέσιμο στην παρακάτω ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://sonne-wolken.de/paros-inselhopping-kykladen/>



Το διάστημα 29/04/2018 - 03/05/2018, ο Δήμος Πάρου φιλοξένησε τον Γερμανό δημοσιογράφο και συγγραφέα κ Armin Herb, που εξειδικεύεται στον ποδηλατικό τουρισμό.

Τα στοιχεία επισκεψιμότητας των μέσων που αρθρογραφεί είναι:

Süddeutsche Zeitung/

Reisemarkt: Circulation: 350,104

MyBike: Circulation: 100.000

Treffpunkt 55plus: Circulation: 35.000

Ο ποδηλατικός τουρισμός είναι η καλύτερη επιλογή για την επέκταση της τουριστικής περιόδου και η Πάρος μπορεί να αποτελέσει ένα “Bike Friendly” ελκυστικό τουριστικό προϊόν, για μία μεγάλη αγορά, που βρίσκεται κυρίως στη Κεντρική και Βόρεια Ευρώπη.

Τον Ιούνιο, επισκέφθηκε την Πάρο ο Γερμανός δημοσιογράφος κ. Christof Merten, ο οποίος έχει να επιδείξει μια αξιόλογη δημοσιογραφική καριέρα άνω το 30 ετών στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο, συνεργάζεται με το ραδιοφωνικό σταθμό **Multicult Fm** του



Βερολίνου και αρθρογραφεί στο περιοδικό “**F a i r Travel**” του Εκδοτικού Ομίλου Diplomatic Media.

Επίσης, τον Ιούνιο, επισκέφθηκαν την Πάρο η φωτογράφος κυρία Βασιλεία Ελευθεριάδου μαζί με τη δημοσιογράφο κυρία Πωλίνα Παρασκευοπούλου.

Στην κυρία Ελευθεριάδου, η οποία δραστηριοποιείται εδώ και 7 χρόνια στην Αυστρία, ανήκει το site www.theviennesegirl.com.

Συνεργάζεται με έγκριτα περιοδικά, εφημερίδες και ιστότοπους όπως το **BBC NEWS** και το **Condé Nast Traveler** και με εταιρείες, όπως **Tiffany & Co**, **Swarovski**, **Dolce & Gabbana**, **CHANEL**, **FENDI**, **L'Oréal Vichy**, **Samsung**, **Nespresso**, ξενοδοχεία **Sacher**, **Austrian Airlines**, **Air France** κ.α

Το site έχει 63.6k followers στο instagram και 3.442 στο facebook. Η κυρία Ελευθεριάδου συνεργάζεται στενά και με το Γραφείο ΕΟΤ Αυστρίας.



Η κυρία Πωλίνα Παρασκευοπούλου αρθρογραφεί στο greekcitytimes.com, ένα leading lifestyle site στην Αυστραλία για την Ελλάδα, το οποίο έχει μεγάλο κοινό φιλελλήνων απ' όλο τον κόσμο (173k fb followers). Επίσης, αρθρογραφεί και στο www.lavienblog.com με 6k Followers, προτείνοντας προορισμούς στην Ελλάδα.

Οι συγκεκριμένες ενέργειες εντάσσονται στις δράσεις που οργανώνει ο Δήμος Πάρου σε συνεργασία με την MTC GROUP, εταιρία συμβούλων του, με στόχο την προώθηση ποιοτικού κοινού.

Ο Δήμος Πάρου και η Επιτροπή Τουρισμού και Ανάπτυξης ευχαριστούν θερμά:

Το ξενοδοχείο "Albadros" για την προσφορά μιας φιλοξενίας, τα ουζερί «Ουζερί των ναυτικών» και «Χάλαρης», τα εστιατόρια «Σπιτικό», "Mario" & «Μαρκάκης» και τη ταβέρνα «Τσιτσάνης» για την προσφορά γευμάτων, τον κ. Κοροβέση για την προσφορά ενός Hiking Tour, τον κ. Στέφανο Λεονέτη για την προσφορά ενός μαθήματος Wind Surfing, και την επιχείρηση "Paros diving center" για την προσφορά ενός μαθήματος Scuba Diving. Επίσης, τον κ. Θωδωρή Χρυσάκη για τη διοργάνωση ενός mountain bike tour και ενός road bike tour και την προσφορά δύο ποδηλάτων για τη μετακίνηση του δημοσιογράφου στο νησί.

Τέλος, ευχαριστούμε θερμά τον κ. Δημήτρη Γιώργαρο για τη συνεχή προσφορά του.

Επίσκεψη γνωριμίας(Fam Trip) 20 τουριστικών πρακτόρων και μιας δημοσιογράφου από την Βόρεια Ελλάδα στην Πάρο

Στο πλαίσιο της ενίσχυσης του εγχώριου τουρισμού και αξιοποιώντας την απευθείας αεροπορική σύνδεση της Πάρου με τη Θεσσαλονίκη διοργανώθηκε και φέτος για δεύτερη συνεχή χρονιά ταξίδι γνωριμίας και εξοικείωσης (Fam Trip) 20 τουριστικών πρακτόρων και μιας δημοσιογράφου από

διάφορες πόλεις της βόρειου Ελλάδος στην Πάρο, κατά το διάστημα 15-17 Ιουνίου 2018 σε συνεργασία με το ταξιδιωτικό γραφείο, τη "Athos Hellas" και την αεροπορική εταιρία "Astra Airlines".

Η διοργάνωση αυτή έχει πολλαπλά οφέλη καθώς συμβάλλει ουσιαστικά στην ανάδειξη και προβολή της τουριστικής φυσιογνωμίας της

Πάρου στο εσωτερικό και κυρίως στη βόρεια Ελλάδα, ενισχύοντας παράλληλα την προοπτική συνεργασιών.

Ο Δήμος Πάρου δεν στοχεύει μόνο στην προβολή & ανάδειξη της Πάρου ως προορισμό στις διεθνείς τουριστικές αγορές αλλά και στην ενίσχυση της εγχώριας τουριστικής κίνησης.



Αφιέρωμα στην Πάρο από το Βεργίνα TV

Το έγκριτο ειδησεογραφικό κανάλι της Βορείου Ελλάδας και της κεντρικής Μακεδονίας «Βεργίνα TV» επέλεξε την Πάρο ανάμεσα σε 8 σημαντικούς ελληνικούς προορισμούς για την πραγματοποίηση τουριστικού αφιερώματος με αφορμή την ακτοπλοϊκή σύνδεση της Θεσσαλονίκης με τη Κρήτη μέσω Σποράδων και Κυκλάδων, με το πλοίο Aqua Blue, χωρητικότητας

1.000 ατόμων & 300 οχημάτων, της εταιρείας SEAJETS.

Το πλοίο θα αναχωρεί κάθε Τρίτη και Παρασκευή στις 17:00 από τη Θεσσαλονίκη και θα περνάει από Σκιάθο, Άνδρο, Σύρο, Τήνο, Μύκονο, Πάρο, Νάξο, Σαντορίνη, με τελικό προορισμό το Ηράκλειο. Και από Ηράκλειο για Θεσσαλονίκη, με τους ίδιους προορισμούς, κάθε Τετάρτη και Σάββατο στις 21:30.

Μετά από 10 χρόνια επανέρχεται ξανά η συγκεκριμένη γραμμή, η οποία είναι απαραίτητη για την οικονομία, την επικοινωνία της Βόρειας Ελλάδας με τα νησιά, τον τουρισμό και το εμπόριο.

Η Πάρος πλέον συνδέεται αεροπορικώς και ακτοπλοϊκώς με την Βόρεια Ελλάδα, γεγονός που ενισχύει τον εγχώριο αλλά και τον ξένο τουρισμό του νησιού.





Τεχνολογία εικονικής πραγματικότητας (VR-360)



Ο Δήμος Πάρου προχώρησε ένα βήμα μπροστά αξιοποιώντας τη τεχνολογία εικονικής πραγματικότητας (VR-360), στο πλαίσιο της εφαρμογής σύγχρονων μεθόδων μάρκετινγκ. Πρόκειται για το αμεσότερο «εργαλείο» που χρησιμοποιεί η τουριστική βιομηχανία για την αποτελεσματικότερη προσέγγιση των αγορών και την αύξηση του τουρισμού.

Το τελικό προϊόν VR 360 μπορεί να προβληθεί στις εξής πλατφόρμες: • Youtube • Vimeo • Facebook • Ως Link από οποιαδήποτε ιστοσελίδα • Offline . Η προβολή του video μπορεί να γίνει σε: • Γυαλιά Προβολής των 360-VR videos (Oculus Samsung, Oculus Rift, Google Cardboard, κλπ) • PC/ Mac • Tablet Smartphone SmartTV

Η νέα τεχνολογία βρίσκεται εφαρμογή κυρίως στον κλάδο του τουρισμού, με το 71% των ατόμων που συμμετείχαν σε σχετική έρευνα, να απαντούν ότι θα αποφάσισαν για τις διακοπές τους μέσω της εμπειρίας VR.

Αξιοποιείται σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις, Προωθητικές Ενέργειες, Παρουσιάσεις σε Τουριστικούς Οργανισμούς και Ταξιδιωτικά Γραφεία, κλπ.

Η Πάρος ψηφίστηκε ως το πρώτο νησί στην Ευρώπη & το ένατο στον κόσμο – Στατιστικά αφίξεων

Προσφάτως, η Πάρος κατέκτησε την 1η θέση στη κατηγορία “Europe’s Top 10 Islands” στα φετινά Βραβεία του καταξιωμένου ταξιδιωτικού site “Travel + Leisure “, αφήνοντας πίσω δυνατά ονόματα όπως αυτά της Μυκόνου, της Σαντορίνης και πολλών άλλων δημοφιλών τουριστικών προορισμών.

Η συγκεκριμένη διάκριση επιβεβαιώνεται και από την ραγδαία αύξηση των επισκεπτών τα τελευταία χρόνια σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία του Λιμεναρχείου & της ΥΠΑ.

Με πάνω από 90.000 αφίξεις επισκεπτών τον Ιούνιο του 2018, η Πάρος διαγράφει την εντυπωσιακότερη ανοδική της χρονιά σε βάθος τριακονταετίας! Συγκεκριμένα, 77.594 επιβάτες αποβιβάστηκαν στο λιμάνι του νησιού κατά τον πρώτο καλοκαιρινό μήνα του 2018, έναντι 72.589 τον ίδιο περυσινό μήνα, ενώ στο αεροδρόμιο καταγράφηκαν 12.588 αφίξεις, έναντι , 9.897 του Ιουνίου 2017.

Η τουριστική χρονιά στο σύνολό της προοιωνίζεται η καλύτερη μέχρι σήμερα, μετά από την εξίσου σημαντική περυσινή και αυτό,



«Η πρόσφατη κατάταξη της Πάρου ως το καλύτερο νησί της Ευρώπης, μετά από ψηφοφορία των αναγνώστών του έγκυρου ταξιδιωτικού περιοδικού Travel+Leisure και ως το ένατο στον κόσμο, πάνω από τα νησιά Γκαλαπάγκος και τη Χαβάη, μας γεμίζει αισιοδοξία για το μέλλον αφού επιβεβαιώνει με τον πιο πανηγυρικό τρόπο ότι οι προσπάθειές μας έχουν και αναγνώριση και αποτέλεσμα». Μάρκος Ι. Κωβαίος – Δήμαρχος Πάρου

Κεντρικός Λιμένας Πάρου

ΘΕΡΙΝΟ ΤΡΙΜΗΝΟ (ΙΟΥΝΙΟΣ, ΙΟΥΛΙΟΣ, ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ΕΠΙΒΑΤΕΣ	328.002	279.406	223.190	225.261	278.893	312.060	331.186	356.521
ΙΧ.	25.700	24.072	19.244	17.746	21.410	23.485	28.693	31.790
ΔΙΚΥΚΛΑ	8.787	8.205	6.283	5.560	6.242	6.247	5.734	7.103
ΦΟΡΤΗΓΑ	2.949	4.371	3.227	2.102	2.164	2.124	4.103	2.972

Κρατικός Αερολιμένας Πάρου

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ΕΠΙΒΑΤΕΣ	20.532	22.205	20.417	21.475	24.259	27.218	37.872	163.368

σύμφωνα με το Δήμαρχο Πάρου κ. Μάρκο Κωβαίο «αποτελεί τρανή απόδειξη ότι το νησί μας ακολουθεί μια σταθερή ανοδική πορεία χάρη στον πολυδιάστατο χαρακτήρα του τουριστικού του προϊόντος, στον επαγγελματισμό των επιχειρηματιών και εργαζομένων στον Τουρισμό που κερδίζουν τους επισκέπτες μας, στους δραστήριους Συλλόγους που φροντίζουν ώστε κάθε μέρα να είναι γιορτή και, φυσικά, στη μεθοδική στρατηγική που ακολουθεί με συνέπεια και στοχοπροσήλωση ο Δήμος στη διεκδίκηση όλο και μεγαλύτερου μεριδίου της διεθνούς αγοράς».