



Ερμούπολη, 3 Δεκεμβρίου 2019

Ολοκλήρωση πρώτου κύκλου προγραμμάτων σύγχρονης εκπαίδευσης στις Κυκλάδες.

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία ο **πρώτος κύκλος** της σειράς προγραμμάτων **σύγχρονης εκπαίδευσης** για τις επιχειρήσεις του νομού Κυκλάδων με **τα τρία τελευταία σεμινάρια για το 2019** που πραγματοποιήθηκαν στη Σαντορίνη, την Πάρο και τη Σύρο, τα οποία παρακολούθησαν μέλη από διάφορους κλάδους της επιχειρηματικής κοινότητας των νησιών της Σύρου, Πάρου, Αντιπάρου, Αμοργού, Σαντορίνης και Ίου.

Στόχος των σεμιναρίων είναι να ενημερωθούν οι εκπαιδευόμενοι πάνω στις νέες τάσεις και τα σύγχρονα εργαλεία που έχουν στη διάθεσή τους για την καλύτερη οργάνωση, διαχείριση και προβολή των επιχειρήσεών τους.

Στη **Σαντορίνη**, στο σεμινάριο με θέμα το **Digital Marketing** ο κ. Γιάννης Αγγελάκης μίλησε για ένα δυναμικό πλαίσιο που συνεχώς μεταβάλλει την αγορά και παρουσίασε μεταξύ άλλων **τις νέες τάσεις και νέες μορφές εξειδικευμένου τουρισμού** και πώς μπορεί μια επιχείρηση να εκμεταλλευτεί τα σύγχρονα εργαλεία προς όφελός της για την προσέλκυση νέων πελατών, ανέλυσε **τεχνικές και καλές πρακτικές** για τη δημιουργία ελκυστικού περιεχομένου στα social media, που θα ενισχύσει την εικόνα των επιχειρήσεων, μύησε τους συμμετέχοντες στην **εφαρμογή νέων τεχνολογιών** ως εργαλεία προβολής των επιχειρήσεων, καθώς και στην εστιασμένη διαφήμιση και έδωσε πρακτικές συμβουλές για την αποτελεσματική ανάδειξη του website μιας επιχείρησης μέσω των **μηχανών αναζήτησης και προωθητικών ενεργειών**.

Στην **Πάρο** το θέμα του σεμιναρίου ήταν η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου και επιτυχημένου **Business Plan**. Στο πλαίσιο αυτό ο εισηγητής κ. Παναγιώτης Βελισσαρίου παρουσίασε τις σύγχρονες **διαδικασίες, τεχνικές και μεθοδολογίες** για τη δημιουργία ενός Επιχειρησιακού Σχεδίου και ανέλυσε τους **παράγοντες** που επηρεάζουν τον σχεδιασμό του καθώς και τις **προκλήσεις** που αντιμετωπίζουν συνήθως οι νέοι επιχειρηματίες στην προσπάθειά τους να θέσουν σε εφαρμογή μια επιχειρηματική ιδέα. Επίσης, αναφέρθηκε διεξοδικά στα στη μεθοδολογία ελέγχου και αναθεώρησης, βήματα απαραίτητα για τη βιωσιμότητα ενός επιχειρησιακού σχεδίου.



Το τρίτο σεμινάριο του πρώτου κύκλου πραγματοποιήθηκε στη **Σύρο** με θέμα την **Εξυπηρέτηση Πελατών** και εισηγητή τον κ. Δημήτρη Σεραφειμίδη με στόχο να αναδείξει τα βασικά **χαρακτηριστικά** και τη **σημασία** της επιτυχημένης εξυπηρέτησης πελατών, αφού αναλύσει και αναγνωρίσει κανείς πως οι βασικές ανάγκες του πελάτη είναι ουσιαστικά και οι ανάγκες της ίδιας της επιχείρησης. Κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου τέθηκαν **ερωτήματα**, όπως ποιο είναι το είδος των πελατών που στοχεύει κάθε επιχείρηση και παρουσιάστηκαν **τεχνικές** και **μέθοδοι επικοινωνίας** για την αποτελεσματικότερη προσέγγιση και διαχείριση του πελάτη προς όφελος της επιχείρησης.

Τα σεμινάρια διοργανώνει το **Επιμελητήριο Κυκλάδων** σε συνεργασία με την **Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)** στο πλαίσιο της νέας σειράς προγραμμάτων σύγχρονης εκπαίδευσης με στόχο την ευρύτερη ανάπτυξη των επαγγελματικών δεξιοτήτων **επιχειρηματιών και εργαζομένων** από **κορυφαίους εισηγητές** του χώρου, οι οποίοι διαθέτουν πλούσια ακαδημαϊκή και επαγγελματική εμπειρία.

Ο δεύτερος κύκλος σεμιναρίων περιλαμβάνει τις ενότητες **Digital Marketing, Εξυπηρέτηση Πελατών, Business Plan, Διαχείριση Παραπόνων** και **Τουριστικό Marketing** και πρόκειται να πραγματοποιηθεί στα νησιά των Κυκλάδων αλλά και στην Αθήνα το διάστημα **Ιανουαρίου-Μαρτίου 2020**.

Για περισσότερες πληροφορίες και για την υποβολή ηλεκτρονικής αίτησης μπορείτε να επισκεφθείτε τον σύνδεσμο <https://www.e-kyklades.gr/articles/seminaria>



